인터넷 TV SYSTEM

양팽관| 건축기술부과장

인터넷의 이해(정의)

“인터넷”을 한마디로 정의내리는 것은 결코 쉽지 않다. 마치‘ 인간은 무엇이다. 라고 하는 이치와 같다. 인간을 어떠한 관점에서 보느냐에 따라 천차만별이듯이 인터넷역시어떠한관점에서보느냐에 따라전혀다르게정의될수있다.

인터넷을 간단히 ‘ 네트워크의 네트워크 라고 보기도 하는데, 이는 전세계에 퍼져 있는 컴퓨터(정보단말기)간에 정보를 공유하기 위해 컴퓨터(정보단말기)와 통신망을 연결해놓은 최대의 컴퓨터(정보단말기) 네트워크로 보는 것이다.

하지만, 인터넷은단순히물리적인네트워크만을의미하는것이아니라 네트워크를 이용하는 사람들간의관계를맺어주는매체의개념이 포함되며, 네트워크 속에 존재하는 수많은 정보들의 집합까지를 포괄하는 광범위한 방식으로 보는 것이더욱합당하다.

뿐만아니라, 인터넷은사람들에게 실제 세계가 아닌 가상의 공간(CYBER SPACE)을 제공해주는 창조의 장이 되기도 한다. 지금까지우리가경험해온세계와는전혀계의 특성을 가장 잘 설명해방식으로해석하는것이보다할것이다.

인터넷의 특성

인터넷은 탄생과 발전과정른매체와는다른독특함을지있다.

기존의 어떠한 매체와도 차되는 특성을 가지고 있는데, 문에 “ 인터넷은 무한한 잠재가지고 있다 라고 평가받기다. 네트워크라는물리적인하조에 기반을 두고 있으나, 생적인 수많은 사람들이 공존하서로간의의견을교환하는무적인 전세계 공동체이다. 즉, 넷은 멀티미디어 기본환경만면언제(동시성: Real time), 서(지구촌 환경 : Global), 누(자유와평등: Liberty & Equ무엇이든(잠재성 : Potential얼마든지(무제한성 : Infinity호작용성(Interactivity)으로 할수있는특성을지니고있다

가. 동시성(REAL TIME)

인터넷은전세계에펼쳐져있는 수많

화된 규정에 따라 상호간의 접속을 동시에 수행하는동시성의특성을가진다. 실시간의 자료, 정보 등을동일 시간대에 얻고 활용할 수있다.

나. 지구촌환경(GLOBAL)

네트워크 및 컴퓨터의 통신망이 연결되어 있기만 하면, 물리적인 거리나 국가에 관계없이 전 세계 어느 곳이든 정보 교환, 상거래, Game, 뉴스등을지구촌환경그대로제공한다. 즉, 각종뉴스나신정보를지구촌소식으로전세계를상대하여제공시킬수있는 특성이다.

다. 자유와평등 (LIBERTY & EQUAL)

인터넷의 기본적인 철학은 자유로운 정보의 표현과 공유에 있다. 특정국가나 기관으로부터 규제와 단속 없이 자유로우며, 인종, 성별, 학력이나빈부의 차이없이 누구나 평등하게접근할수있는특성을갖는다.

라. 잠재성(POTENTIALITY)

인터넷은단순히문자만을주고받는도구가아니라소리, 그림, 동영상등을주고받을 수 있는 멀티미디어다. 국가, 산업, 종교 등 전세계 전분야에 걸쳐 인터넷이 확산되면서 그 가능성은 더욱 커지고 있다. 과거에는 접근하기 어렵다고 간주돼 온 예술, 자연과학 등도 이제는 보편화됐고 접근이 곤란한 정치, 사회, 자연현상까지도한방짜가까이한 수있는무한의잠재능력을갖는다.

마. 무제한성과 개방성 (INFINITY & OPEN)

“ 정보의 바다 헤서 나오는 무한의 정보는 심도가 적고 큰 것에 구애됨이 없이 무제한 개방된다양한선택의기회를제공하는특성을가진다.

바. 상호작용(INTERACTIVITY)

인터넷의다른그어떤매체보다차별화된 가장 큰 특성이자 최대 장점이기도 하다. 우리는직접사람을만나서상호간의사소통을 할 수 있으나, 전화는 소리만을 전달하며, TV나 라디오는 방송국에서 한 방향으로 송신만 할 수 있다.(물론 쌍방향 기술이 일부 적용되기도하지만) 그러나인터넷은상대방을알지못하는익명성에도불구하고컴퓨터 모니터를통하여마치상대방을직접대면하고 있는것처럼정보를서로 주고받을수 있는환경을제공할수있다.

인터넷에 의한 생활의 변화

집에서 편한 자세로 앉아 마우스 하나로 은행거래를 하고, 붐비는 증권회사의객장에서서성거릴 필요 없이 다양한 정보와 함께 제공되는24시간온라인증권회사의 웹사이트를이용하여 손쉽게 주식을 사고 팔 수도 있다. 또한, 복잡한 서점에 들어가 다리품을 팔며 빼곡히 쌓인 책장을 뒤질 필요 없이 책에 대한 풍부한 정보와 함께 손쉽게 찾을 수 있도록 잘 정리된 인터넷 서점을 방문해 책을 구입하거나서평을읽을수도있다.

이제 우리는 매우 다양한 제품과 서비스를 제공하는 인터넷 상점에서 원하는 어떤 물건이라도 구입할수있게된것이다. 인터넷의 출현은 이와 같이 우리 주변에서 벌어지는 많은 생활을 변화시켜나가고있다.

인터넷의 확산은 정도의차이는 다소 있겠지만 출판, 유통, 방송, 제조, 은행/증권, 교육, 오락등거의 모든 산업부문의 변화를 리드하고있는것이다.

인터넷 TV SYSTEM

가. 인터넷TV SYSTEM 개요

앞에서인터넷에대한대략적인설명을했다. 그렇다면 이와 같이 엄청난 변혁을 가져올 인터넷 환경을 우리는 과연 어떻게 준비해야 하는가? 실로 다종다양의 접근방법을 제시할수있을것이다.

여기서는 공동주택에 일반인이 가장 쉽게 이용하는 일반 TV를 이용하는 방안을 제시하려 한다. 가전의 대표 주자인 일반 TV 및 리모콘과멀티미디어장비인웹터미널및무선키워드를이용하여컴퓨터없이인터넷을 보다쉽게사용하는방식이다.

비스외에온라인노래방, 화상전화등을추가한 System이다. 특히컴퓨터이용에서소외계층이라고 생각되었던 가정주부, 중 · 장년층, 노인층도 사용이 편리하도록 조작 기능을단순화시켰고, 컴퓨터의1/5 수준의저렴한 비용으로 구입할 수 있는 장점까지 가지고있는새로운정보통신단말방식이다.

나. SYSTEM 구성

구체적인구성요소를보면아래와같다.

1) MODEL : HNT 20(99년12월)
2) CPU : 200 MHz, 32/64 bit RISC Processor
3) MODEM : PSTN(56Kbps), LAN, xDSL, CABLE망등
4) S / W : HTML 3.2, E-MAIL, 동화상 전송기술
5) PRINTER : HP, 삼성잉크젯등
6) 기타 기능 : 인터넷 노래방, 인터넷 게임, HDD 추가, VOD, MP3 PLAYER, TV튜너

다. SYSTEM의 특징

1) 설치의용이성: 통신망에접속된웹터미널을 TV에 연결만 하면 인터넷과 노래방실현.
2) 이용의편리성: 리모콘의조작만으로인터넷 및 노래방 실현(10분 정도의 교육).
3) 가격의경제성: 컴퓨터가격의1/5 수준.

라. 인터넷TV SYSTEM의 세계적 동향

미국의 마이크로소프트(MS)사에 이어 AOL, NEC 등세계적인통신가전기기업체들이 TV를통해인터넷을이용할수있는인터넷TV 사업에잇달아참여하고있다. 정보의보고인인터넷을일반인들에게가장친숙한 매체인 TV와 결합함으로써 인터넷 비즈니스의 새로운 장을열 수있을것이란판단때문이다.

인터넷 선두주자인 MS사는 97년 4월에 인터넷 TV서비스업체인 웹 TV네트워크사를 인수함으로써 이 분야에 주력할 계획임을 선언했다. MS사는 97년 8월에 웹 TV 재팬을 설립했으며 또한, 독일에서 도이치텔레콤과영국에서브리티시텔레콤과제휴해 웹 TV 서비스를 제공하기 시작했다. 캐나다에서는 98년 7월부터 서비스를 인터넷TV 사업을전세계로확장해 있다. MS사의웹TV 단말기생산업 쯔비시, 소니, 산요, 후지쯔, 히다치 적인기업들이다.

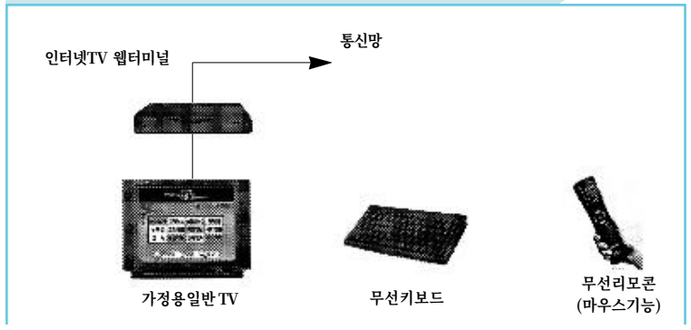
모토롤라도 98년 10월인터넷TV 스 ‘ 블랙버드 ’ 를 생산함으로써 인터 사업참여를 공표한데 이어 12월에는 넷스케이프, 썬마이크로시스템 등 3 동으로 인터넷 TV 서비스를 제공할 MS사와경쟁의사를표명했다.

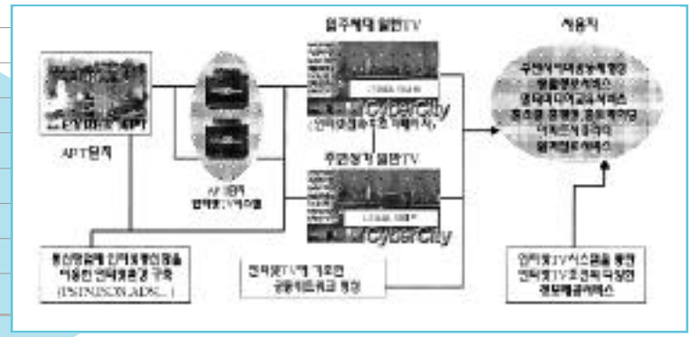
이어일본 NEC사도98년 12월자 블 TV 가입자들에게 인터넷 TV 단 보급키로 결정했으며, 99년 2월엔 서 CPU 생산업체인 인텔사가 디지털 톱박스) 및 휴대 단말기용 차세대 마 프로세서를개발하겠다고발표했다.

마. 인터넷TV SYSTEM 적용 (아파트)

1) 첨단정보통신아파트실현인터넷 SYSTEM FLOW

인터넷 TV SYSTEM은 단지 내 트워크를 형성하여 기본적인 정보 최근 아파트 단지 내의 새로운 소식 들을 항상 업데이트시킨다. 각 세대 넷TV 시스템의사이버아파트전용 터넷페이지를통해제공되는다양한 을 쉽고 빠르게 접할 수 있을 뿐만 단지내주변상가, 관공서, 공공기관, 관리사무실 및 아파트내 전 세대가 트워크로 형성된 인터넷 TV망을 중 하나의공동체가된다.





2) 인터넷TV SYSTEM의아파트입주자 정보서비스

아파트입주자는인터넷TV SYSTEM을 통해일반 가정에서 필요한 가정정보서비스와 다양한 부가서비스를 아파트단지 전용 TV 웹사이트(홈페이지)에서 매우 쉽게 제공받는다.

또한 인터넷의 활용뿐만 아니라, 전자우편, 워드, 인터넷 노래방, 화상통화 등의 부가서비스도함께구현될것이다

가) 가정정보서비스

- 가정에필요한생활정보제공
- 뉴스, 날씨, 공연, 패션, 요리, 영화, 비디오, 여행정보, 각종예약및예매등.

나) 주민공동체 형성

- 부녀회, 관리소, 입주민을네트워크로 연결하여정보전달및상호교류유도.
- 관공서, 학교, 유치원등을네트워크로 연결하여각종서비스제공.

다) 멀티미디어 교육서비스

- 육아, 초, 중, 고교, 성인교육서비스제공.
- 백과사전, 영어사전, 옥편, 기타도서등 서비스제공
- 세계의 최신 정보와 데이터를 실시간 제공.

라) 화상전화 시스템

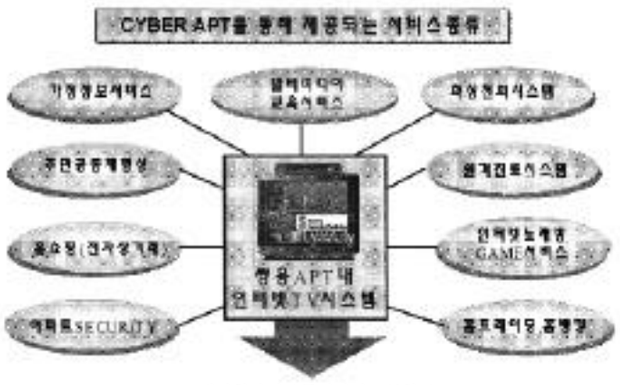
- 영상전화, 웹폰서비스, 화상회의등 서비스제공.

마) 원격진료 시스템

- 건강, 의학정보뿐만아니라병원과 연계하여원격진료, 상담, 예약서비스 제공.

바) 홈트레이딩, 홈뱅킹

- 증권, 부동산정보및매매서비스제공.
- 홈뱅킹서비스제공.



21세기첨단정보통신아파트문화주도

사) 홈쇼핑(전자상거래)

- 대규모쇼핑사이트와대형할인매장, 주변상가등전자상거래제공.
- 농촌과도시간직거래제공.

아) 인터넷 노래방, 게임

- 노래방, 바둑, 장기, 기타게임등 서비스제공.

자) 아파트 SECURITY

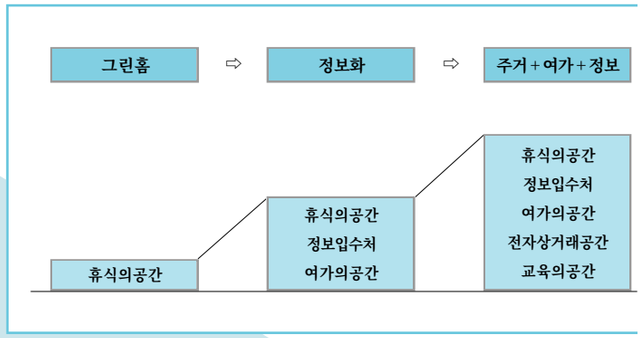
- 지하주차장, 놀이터등에설치된 카메라별개별감시기능.

3) 인터넷TV SYSTEM 아파트구축효과

인터넷 TV SYSTEM은 컴퓨터와 달리 일반 가정용 TV를 이용하므로 가격경쟁력 및 보급성이 뛰어나고 인터넷 정보활동 체계를 사용하므로거래비용(은행거래, 주식거래, 홈쇼핑, 유통 등)과 통신비용(인터넷 통신망으로 구내전화는 무료, 국제전화는 기존요금의 1/100)의대폭적인절감을가져온다.

4) 인터넷TV SYSTEM 정보통신아파트 신문화전망

- 주택의개념은정보통신의발전으로 점차그역할이확대될것으로예측됨.
- 전세계의주택에는국가적차원의정보 통신기간망이확충될수밖에없음.
- 아파트건설또한초고속인터넷망의 설치로정보화사회에대응추세.
- 주택은단순한주거공간이아닌업무, 상거래, 정보입수 공간으로 발전할 것임.
- 정보화(인터넷)는단순한정보의교류 차원이 아닌 일상 생활로 자리매김될 것임.



인터넷의 향후 전망

가. 경제 활동에 미치는영향

1) 낮은 거래비용 : 중간상의 해체와 새로운효율적중개자의출현.
2) 자유로운 진입과 퇴출 : 현실세계에 비해 투자비용이 크게 적어 비즈니스 용이.
3) 풍부한 정보 : 생산자의 대소비자 정보 우위상실, 효율적인자원배분효과발생.
4) 효율적인 가격 : 정보은닉이 사실상 불가능하며, 강력한비교쇼핑이가능.

나. 기업에의 영향

1) 구매비용 절감 : 인터넷은 잠재적 구매자와공급자를연결, 직거래가능.
2) 재고비용 감소와 적절한 생산 : 공급자와의신속한의사소통이가능.
3) 빠른 사이클 타임 : 정보기술을 이용한 개발속도의향상.
4) 효율적인 유통구조 : 기존의 중간상 해체로유통체계축소, 유통혁명발생.
5) 판매비용 절감 : 인터넷 상에서 기간과 인력을크게절감.
6) 효과적인 고객 지원 : 고객들이 필요로 하는 지원을 신속히 접수 및 분석
스제공.
7) 새로운 판매 기회 제공 : 새로
발굴, 국경을초월한시장형성.
8) 직원채용: 효율적인인력시장을
9) 새로운 광고매체 : 쌍방향 캐뮤니
이가능한매체로부상, 효과측정
10) 직원교육/원격교육에 활용 :
초월한 교육이 가능, 고객을 다
한교육가능.
11) 마케팅관련리서치에활용: 사
의확대로시장조사의신뢰도높

구 분	효 과	내 용
은행거래비용	큰폭하락	- 은행입출금및계좌이체등의홈뱅킹으로수수료인하.
주식거래비용	큰폭하락	- 주식거래의홈트레이딩으로수수료인하.
홈쇼핑비용	큰폭하락	- 전자상거래로직거래가능하므로거래비용의대폭적인절감.
MAIL 비용	하락	- 일반편지등의통신수단이전자우편으로대체우편비용절감.
교육서비스비용	큰폭하락	- 멀티미디어교육서비스등으로인터넷과외증가.
기회비용	큰폭하락	- 신속한인터넷정보활용의극대화로새로운비즈니스기회증가. - 재택근무등으로여가시간의증가.
의료비용	큰폭하락	- 기존의의료진단이사이버병원에서이루어짐.
정보수입비용	큰폭하락	- 일반인쇄매체및방송매체등이인터넷체계로전환됨.

다. 소비자에의 영향

1) 다양한선택범위: 마우스클릭한
전세계에디서나쇼핑이가능.
2) 편리성: 시간및노동력투입이
핑이가능.
3) 낮은 가격과 비교 쇼핑 : 일반화
가격과무료, 가격을비교하는것
4) 개인화: 인터넷에서일반화된일
케팅, 고객과장기적인관계형성.
5) 풍부
완전한 정보 : 한도당